

# 東京都立埋蔵文化財調査センター指定管理者

## 事業計画書概要



申請年月日：令和2年9月11日

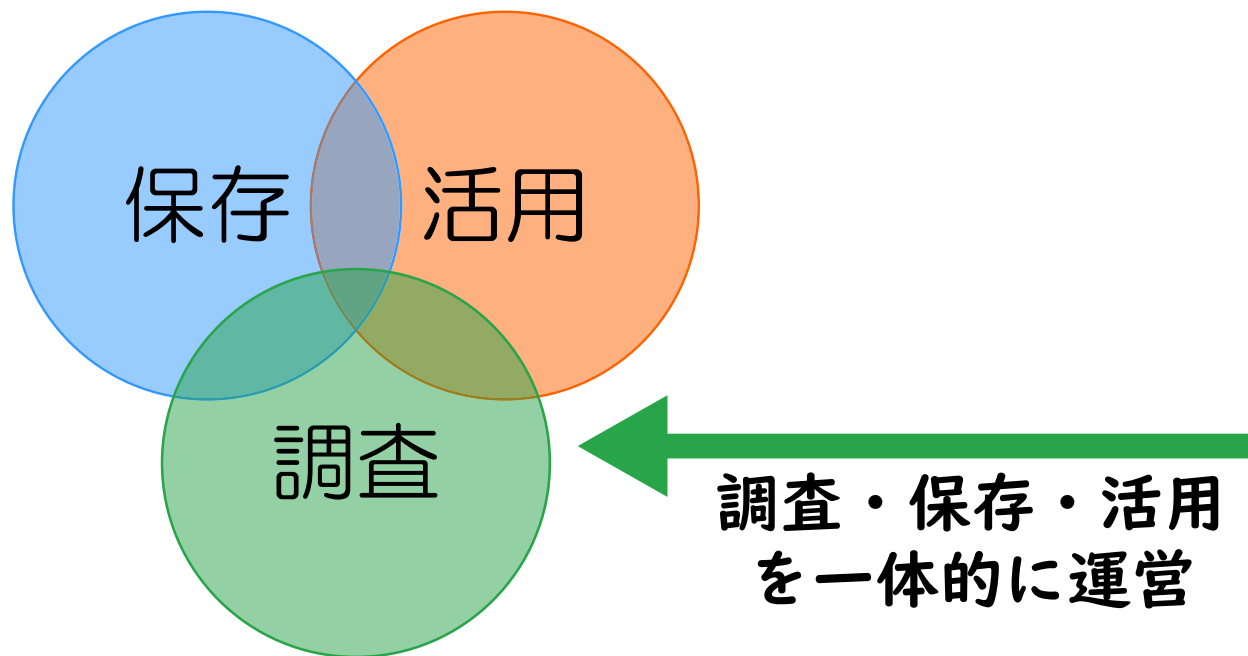
申請者：公益財団法人東京都スポーツ文化事業団





都立埋蔵文化財調査センターの設置目的（設置条例より抜粋）

「埋蔵文化財の **保存** と **活用** を図り、もって都民の文化的向上に資する」



公益財団法人  
東京都スポーツ文化事業団

調査研究員  
（都内の発掘調査を担う考古学の専門家）

埋蔵文化財に関する普及啓発事業をより効果的に  
行うことができるのは事業団のみ



# ①発掘調査事業との一体的運営



発掘調査の成果を都民に還元し、施設の効用を最大限に発揮

## 発掘調査事業



知識  
・  
経験

## 指定管理事業



## ②新しい生活様式に則した運営



手洗いの徹底  
マスクの着用

SOCIAL DISTANCE  
距離を保とう

**NO! 3密**  
密閉・密集・密接

暮らしや働く場での感染拡大を防止する習慣を  
一人ひとりが実践していきましょう。

 東京都

東京都 事業者向け「東京都感染拡大防止ガイドブック」より



分りやすく楽しい展示



「新しい生活様式」に則した安全な見学対応



自ら考えるためのきっかけづくりの場の提供



新しい生活様式に則した学校見学





## TwitterやYouTubeなどWebメディアを活用し、 埋蔵文化財の魅力を発信



# ⑤安全・安心で利用しやすい施設



防災訓練



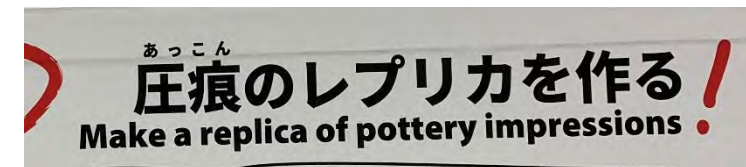
個人情報の  
保護の徹底



歩きやすいよう  
通路の整備



手すりの設置



解説の英文併記



**指定管理料と発掘調査事業費は、明確に区分経理**



**省エネルギーとコスト縮減を推進**



**入館、各種イベントは、「無料」を継続**



こまめに照明をオン・オフ



人感センサー



職員自作のコロナ対策



照明装置も職員が自作





ICタグによる独自の管理システム



地震対策も万全



資料を熟知した調査研究員が貸出しに対応



検索管理システム



ICタグ



地震対策



収蔵遺物を熟知した調査研究員の専門知識を活用



新しい生活様式に則した新たな広報企画の開発



実物資料の魅力を活用して来館者の満足度を向上



WEB・SNSを活用した非来館者に向けた情報発信





常設展示



企画展示（平成30年度）



企画展示（令和元年度）



企画展示（令和2年度）





江戸遺跡の展示



特別展示



今月の逸品



特別収蔵庫



体験コーナー





コロナ対策  
復元住居内定員の設定



植物の管理



SNSで季節のトピックスを紹介



## 発掘調査の最新情報など

速報展示  
(今月の逸品コーナー)



発掘調査発表会

## 学校教育と連携

職場体験の受入



教職員研修の受入





## 出前授業、遺跡見学会、連携事業など



学校のニーズに合わせた  
出前授業



実際の発掘現場をご覧いただく  
遺跡見学会



他の区市や近隣県などとの  
連携事業